



Plaquettes Promotionnelles pour les Produits Structurés

Votre partenaire de confiance pour l'excellence réglementaire et les plaquettes promotionnelles

A fresh take on risk and valuation

Gagnez du temps dans la navigation des réglementations de l'AMF et assurez une conformité sans faille grâce à des brochures commerciales claires, adaptées et entièrement automatisées pour les produits structurés.

LIVRAISON RAPIDE ET EFFICACE

CONFORMITÉ AMF, NARRATION ET DESIGN SUR MESURE, ET IMAGE DE MARQUE SPÉCIFIQUE AUX DISTRIBUTEURS.

PRISE EN CHARGE MULTILINGUE DANS DIFFÉRENTS FORMATS

La création de plaquettes promotionnelles pour les produits structurés nécessite une conformité stricte avec la réglementation AMF, ce qui peut être à la fois complexe et chronophage.

Finalyse propose une solution complète afin d'automatiser le processus de création des plaquettes promotionnelles. L'extraction automatisée des données, des algorithmes basés sur le machine learning et la conformité réglementaire à l'AMF. Nous fournissons des supports marketing clairs, précis et prêts à être utilisés.

Grâce à notre expertise, vous pouvez vous concentrer sur votre cœur de métier pendant que nous nous assurons que vos plaquettes promotionnelles des produits structurés répondent aux normes les plus élevées de transparence et de conformité.



Pour plus d'informations, visitez:

<https://www.finalyse.com/valuation-managed-services/promotional-brochure-for-structured-products>

Avantages

- Conformité de bout en bout : Garantisiez que vos plaquettes promotionnelles sont entièrement conformes aux réglementations de l'AMF et de MiFID II.
- Solutions sur mesure : Adaptez le contenu, le design et l'image de marque à vos besoins spécifiques.
- Processus optimisés : Des workflows automatisés pour gagner du temps et minimiser les erreurs.
- Confiance renforcée : Fournissez des communications claires et équilibrées pour renforcer la confiance des investisseurs.

Pourquoi la solution Finalyse ?

- Évolutions réglementaires : Les réglementations de l'AMF évoluent, obligeant les institutions financières à fournir des plaquettes promotionnelles claires, précises et conformes.
- Produits complexes : La sophistication croissante des produits structurés exige une communication précise et transparente.
- Demande client : Les émetteurs recherchent des supports personnalisés et de haute qualité pour répondre aux besoins des distributeurs tout en restant conformes.
- Manque d'efficacité : Les processus manuels traditionnels sont inefficaces et sujets aux erreurs, nécessitant des solutions automatisées et optimisées.

AMSTERDAM

BRUXELLES

BUDAPEST

DUBLIN

LUXEMBOURG

PARIS

VARSOVIE